



Mon métier entrepreneur, Laurent Colas (ENO)



Issu d'une lignée d'entrepreneurs, Laurent Colas reprend avec Antoine Thomas l'entreprise Eno en 2003. Fabricant de planchas et instruments de cuisson, Eno vend ses produits en Europe et souhaite aujourd'hui exporter partout dans le monde ... Un challenge à l'image de cette société novatrice.

Vidéo: <http://www.bpifrance.fr/A-la-une/Actualites/Mon-metier-entrepreneur-Laurent-Colas-ENO-32696>

A la conquête de l'international

Entreprise 100 % française, ENO est née en 1909. Elle conçoit et fabrique depuis plus de 100 ans des appareils de cuisson et de chauffage. Dans les années 50, la société se spécialise dans la technique du gaz en bouteille. En 2005, la première gamme de planchas est lancée.

Cuisiner un bon repas en pleine mer ? La chose est peu commune mais possible grâce au savoir-faire d'ENO. La société est experte dans la fabrication d'équipements de cuisson pour le nautisme. Des appareils testés dans les règles de l'art : test de la pression du circuit gaz, test d'étanchéité en fonctionnement, test de calibrage des brûleurs.

En 2006, ENO renforce sa position de leader dans le domaine en rachetant la société Force 10, spécialiste des appareils de cuisson pour le nautisme sur le marché américain. Une acquisition qui donne à ENO une dimension mondiale.

"Notre volonté est d'aller exporter nos produits aux USA et Canada et aussi en Australie, Nouvelle-Zélande et Afrique du Sud"

www.bpifrance.fr

Pays : France

Dynamisme : 0

[Visualiser l'article](#)

Les Etats-Unis, un pays qu'ENO souhaite conquérir aussi sur le terrain de la cuisson en plein air. Champions toutes catégories du barbecue, les Américains sont dans le cœur de cible pour l'un des produits phares d'ENO : la plancha.

La plancha ENO allie qualité, performance et design et représente 60 % du chiffre d'affaires de l'entreprise ! L'objectif d'ENO est clair : la société souhaite poursuivre et pérenniser son développement à l'international.

Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2011, ENO est aussi membre du réseau Bpifrance Excellence.

>> Découvrez notre Fonds Savoir-faire d'Excellence, dédié aux entreprises françaises détenant un savoir-faire rare (label EPV)