



Loisirs plein air | barbecues, accessoires et consommables



TROPHÉE DE BRONZE 2017
du meilleur fournisseur
en loisirs plein air (barbecues,
accessoires et consommables)

Première pour l'entreprise
Eno qui monte cette année
sur le podium, reconnue
pour ses planchas Origine
France garantie. Une entrée
qui prouve si besoin en était
le boom de la plancha en
France...

PASCALE BENHAIEM KOMLOS

« La plancha est clairement devenue une famille au même titre que le barbecue, remarque Antoine Thomas, P-DG Eno. C'est d'ailleurs le seul produit de cette catégorie qui a progressé l'an dernier, sur un marché barbecue assez morose en raison de la météo. » Une plancha qui connaît désormais les faveurs du public et qui, pour le distributeur, présente l'avantage d'être contributeur de marge. Pour continuer de booster le marché, Eno mise en

ENO

La plancha Origine France garantie

premier lieu sur la qualité de ses produits au travers de ses nombreuses innovations. Et si la société réussit la performance d'être classée première sur le critère innovation, elle s'en est donné les moyens selon Antoine Thomas : « L'an dernier, nous avons renouvelé 70% de nos gammes, ce qui représentait un gros challenge. Nous avons ainsi renouvelé notre cœur de gamme avec de nouveaux designs, de nouvelles fonctionnalités et bien sûr de nouvelles couleurs ».

DYNAMISER LE SECTEUR PAR DES INNOVATIONS ET DES ANIMATIONS

Ainsi, par exemple, l'un des produits phares d'Eno, la plancha Riviera 60 a été retravaillée pour consommer 20 à 30% d'énergie en moins que les produits concurrents. Et ceci sans toucher à ses performances, avec un réglage précis assurant une excellente saisie des aliments. Eno a aussi innové avec son chariot Bistro qui peut se refermer sur la plancha encastrée pour devenir un meuble. Design et fonctionnel. Pour améliorer encore ses produits, la société,



La plancha intégrée au nouveau chariot Bistro, ouvert... Fermé, le chariot devient un meuble design.

basée à Niort depuis 101 ans, a également repensé tout son processus d'émaillage, avec une nouvelle unité de production, garantissant un émaillage haut de gamme et une longévité accrue pour ses planchas en fonte émaillée mais aussi un label Origine France garantie obtenu dès 2011 : un label qui prouve son engagement de toujours en faveur de la qualité made in France. Enfin, pour séduire toujours plus de consommateurs, l'entreprise s'est dotée d'une force de vente exclusive depuis 2015 : ainsi cinq commerciaux et un manager aident les magasins aux implantations et forment les vendeurs à bien expliquer les spécificités de ce produit à leurs clients. « Nous développons aussi de nombreux ateliers de cuisine, avec des chefs cuisiniers qui montrent aux consommateurs tout ce que l'on peut faire avec une plancha », conclut Antoine Thomas. ■